



Boletín N.º 1895

13 de octubre de 2026

Acción colectiva, impacto real: Social Fest 2026 reúne en Medellín a quienes impulsan el desarrollo comunitario

- Del 14 al 16 de octubre, las organizaciones sociales de la ciudad se reunirán en Ruta N y en la Plazoleta de la Alpujarra.
- El encuentro tendrá 29 actividades en tres días: paneles, talleres, laboratorios, ruedas de negocio y un mercado social abierto al público.
- Las organizaciones interesadas pueden inscribirse en: www.socialfest.com.co

Una organización de barrio, una fundación, una empresa, un fondo de inversión o una entidad pública: durante tres días, todos tendrán un lugar en la misma mesa. Esa es la apuesta de Social Fest 2026, un encuentro que conecta a quienes trabajan por el desarrollo social, impulsan iniciativas, las financian y a quienes pueden convertirse en aliados.

Del 14 al 16 de octubre, Social Fest abrirá un espacio para que las organizaciones sociales compartan experiencias, creen conexiones y encuentren oportunidades para fortalecer su trabajo. La agenda incluye paneles, talleres, laboratorios y ruedas de negocio, además de un mercado social abierto al público. La apuesta es que los participantes se lleven más que ideas: contactos con posibles financiadores, aliados para voluntariados y oportunidades de colaboración.

Esta tercera edición es posible gracias a la Federación Antioqueña de ONG, la Alcaldía de Medellín, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Ruta N, Comfama, la Universidad de Antioquia, Presentes Corporación y Sintrópica. Además, cuenta con el acompañamiento de 17 aliados y entidades de apoyo. Esta articulación demuestra la importancia de sumar capacidades entre el sector público, el sector privado, la academia y las organizaciones sociales.



“Dichas organizaciones son el motor de la ciudad, reúnen a la gente, construyen confianza y tejido social, y convierten las ganas de ayudar en acciones que transforman vidas. En Medellín, una organización que quiera crecer, destacar y llegar más lejos puede encontrar instituciones, medios de comunicación, empresas y aliados dispuestos a conocer su trabajo y a sumar esfuerzos. El reto es conectar esas capacidades para que las buenas iniciativas tengan más oportunidades y lleguen a más personas”, afirmó el secretario de Participación Ciudadana, Camilo Andrés Cano Montoya.

El sector social enfrenta retos como medir y demostrar su impacto, fortalecer el trabajo con otros actores y aprovechar la tecnología y los nuevos modelos de inversión. Por eso, la agenda abordará preguntas clave: cómo demostrar resultados con evidencia, qué modelos de financiación pueden funcionar, cómo usar la inteligencia artificial para verificar impactos, cómo cuidar a los equipos que sostienen el trabajo social y cómo incrementar la confianza pública.

El 14 y 15 de octubre, la agenda académica y de conexiones se realizará en Ruta N. El 16 de octubre, el mercado social abrirá sus puertas al público en la Plazoleta de la Alpujarra. Tres días para encontrarse, compartir experiencias y abrir nuevas posibilidades de colaboración.

Información para periodistas
Secretaría de Participación Ciudadana
Andrea Velásquez Abaunza
300 431 0166