



Boletín N.º 2006

27 de octubre de 2026

Mercados Campesinos celebra 38 años con concurso de chorizo y morcilla y dos nuevas tiendas móviles

- El 30 de octubre, durante la celebración, los asistentes a la vitrina de La Alpujarra podrán degustar de lo mejor de este plato típico.
- Mercados Campesinos beneficia a 580 familias y contribuye al fortalecimiento de la economía campesina.

Este viernes en la plazoleta del Centro Administrativo La Alpujarra el programa Mercados Campesinos celebrará sus 38 años fortaleciendo las oportunidades de comercialización para los productores rurales de Medellín.

La celebración se llevará a cabo entre las 7:00 a. m. a 5:00 p. m., y tendrá como novedad el primer concurso de la mejor morcilla y el mejor chorizo de la vitrina, con el que la Alcaldía busca reconocer la gastronomía tradicional y el talento de los productores rurales, exaltando los sabores típicos que nos identifican como antioqueños.

El concurso tendrá ocho participantes: seis de Mercados Campesinos y dos de Hecho en Medellín. Cada participante ofrecerá pequeñas muestras gratuitas de sus productos al público, que podrá degustarlas y votar por sus favoritos escribiendo el número del puesto elegido y depositándolo en una urna. La elección contará con dos jurados y los votos del público para definir a los ganadores de las dos categorías.

“Mercados Campesinos cumple 38 años y queremos celebrarlo con ustedes alrededor de lo que más nos identifica como antioqueños: una buena morcilla y un buen chorizo. Durante casi cuatro décadas, este programa de la Alcaldía de Medellín ha llevado los productos de nuestros cinco corregimientos directamente a la mesa de los medellinenses. Por eso, para el gobierno de nuestro alcalde Federico Gutiérrez, apoyar a Mercados Campesinos es apoyar el empleo, la economía rural





y a las familias que con su trabajo alimentan nuestra ciudad", dijo la secretaria de Desarrollo Económico, María Fernanda Galeano Rojo.

Además, Mercados Campesinos suma dos nuevas tiendas móviles: una en el conjunto residencial Primavera Country Life, en el sector de Las Palmas en El Poblado, que funcionará los jueves de 7:00 a. m. a 1:00 p. m.; y otra en el corredor de la 70, cerca del Aeroparque Juan Pablo II, que atenderá los domingos en el mismo horario. Con estas aperturas, Mercados Campesinos alcanza un total de 18 tiendas móviles y presencia en 20 parques.

"He sido beneficiado a través del programa Mercados Campesinos lo que me ha permitido dar a conocer la marca en la ciudad, comercializar nuestro producto a través de las vitrinas, pero también de los espacios de tienda móvil, que se realiza en las urbanizaciones, además de hacer parte del proceso de parques. Agradezco al programa por permitir que los productores tengamos la oferta de los corregimientos en la ciudad, esto nos ha posibilitado no solo acceder a nuevos clientes, dar a conocer la marca, sino mejorar las condiciones económicas de los campesinos y sobre todo creer que el campo es posible en esta ciudad. Muchísimas gracias a Mercados Campesinos y los felicito en estos 38 años", aseguró el productor Altavista, Willinton Andrés Foronda Becerra.

Entre enero y septiembre de 2026, Mercados Campesinos registró ventas por \$10.113.679.850, un aumento aproximado del 6 % frente a los \$9.541 millones alcanzados en el mismo periodo de 2025. Este crecimiento refleja el fortalecimiento de los espacios de comercialización para los productores rurales y el impulso a la economía campesina.

Información para periodistas
Secretaría de Desarrollo Económico
Heidi Acosta Torres
300 419 1141