Un mundo de experiencias en NAVIDAD

Boletín informativo | epm

Alumbrados EPM en Medellín: 59 años de tradición, tecnología y sostenibilidad

• Los Alumbrados EPM cumplen 59 años como una de las tradiciones más queridas de Medellín

• La técnica artesanal, creada en 1992 durante el racionamiento energético, es uno de sus sellos. Esta se inspiró en la manera como las abuelas antioqueñas tejían sus manteles, mantas y edredones

• En 2026, la tradición se encuentra con nuevas experiencias tecnológicas e inmersivas para los visitantes

Medellín, viernes 20 de noviembre de 2026 (@EPMestamosahi) | Hace **59 años**, unas cadenetas de bombillas encendieron por primera vez la magia de los **Alumbrados EPM** en Medellín. Lo que **comenzó en 1967** como una decoración navideña en el centro de la ciudad se ha convertido en uno de los símbolos más representativos de la capital antioqueña. Cada año esta tradición **atrae a miles de visitantes**, **impulsa el turismo**, **dinamiza la economía** y **genera oportunidades de empleo.**

En diciembre de 1967, EPM asumió por primera vez el diseño, la fabricación y el montaje de los **Alumbrados**. Aquella edición iluminó el **Edificio Miguel de Aguinaga**, antigua sede de la Empresa, y algunos espacios emblemáticos del centro de Medellín. **Cadenetas de bombillas** amarillas, azules, verdes, rojas y blancas, de 25 y 40 vatios, dieron vida a una tradición que hoy **hace parte de la identidad decembrina de la ciudad y uno de sus símbolos más queridos.**

Solo un año después, cerca de 100.000 bombillas iluminaban parques, avenidas y fachadas de iglesias. Desde entonces, los **Alumbrados EPM** han evolucionado en alcance, creatividad y capacidad de sorprender, incorporando **avances tecnológicos**, criterios de **eficiencia energética** en sus materiales y prácticas de **economía circular.**

Dato clave

Desde sus inicios, los **Alumbrados han sido un regalo de EPM para Medellín**, sus habitantes y quienes la visitan. Los recursos destinados a su realización **no se cobran en la factura de servicios públicos.**

En **2026, los Alumbrados EPM evolucionan** con **experiencias inmersivas** que combinan video, efectos especiales, sonidos y música producida especialmente por el equipo de EPM para este monumental espectáculo.

La creatividad mantuvo viva los Alumbrados

En 1992, cuando Colombia enfrentaba el racionamiento de energía, los **Alumbrados tuvieron que reinventarse**. EPM encontró la respuesta en algo sencillo y cercano: los **tejidos tradicionales de las abuelas antioqueñas**. Inspirada en ellos, nació una técnica para **crear figuras entrelazando a mano cintas metalizadas de colores**, en una decoración que, inclusive, se **podía disfrutar en el día.** Desde aquellos años, **madres cabeza de familia han sido**

protagonistas de esta labor artesanal. Hoy, en 2026, 150 mujeres mantienen viva esta tradición, con el tejido de 36.000 figuras que componen **"Un mundo de experiencias en Navidad"**, nombre de los **Alumbrados EPM de** este año.

Un Alumbrado tejido a mano, que integra arte y tecnología

De las guirnaldas luminosas de los años sesenta a las experiencias inmersivas de 2026, la **tecnología también ha transformado a los Alumbrados EPM** y la manera como los visitantes los viven, los recorren y se apropian de cada uno de sus espacios.

Con el paso de los años, a los **Alumbrados EPM** llegaron las **figuras monumentales**, el movimiento, el **sonido sincronizado**, las proyecciones, las iluminaciones arquitectónicas, las **fuentes robóticas**, los postes luminosos, las primeras experiencias de ***video mapping*** en Medellín, los **espectáculos con drones** y los espacios concebidos para estimular los sentidos mediante **aromas, efectos visuales e interacciones tecnológicas**. En 2026, la experiencia de inmersión se vivirá en nueve Pabellones distribuidos a lo largo del sendero del río Medellín y Parques del Río.

Los **Alumbrados EPM** también han cambiado la forma de usar la energía y los materiales. **Luces LED de menor consumo**, pilotos de paneles solares y la recuperación y reutilización de materiales hacen parte de esa evolución.

Una ruta de la luz que se extiende por las regiones

Desde 2013, **Encendamos la Alegría** ha llevado a los **Alumbrados EPM** a las **subregiones de Antioquia y a municipios del Chocó** donde la Empresa presta el servicio de energía eléctrica. Cada año, el **concurso entrega a 14 municipios un kit completo de iluminación**. En 14 ediciones han participado 122 municipios y 83 de ellos han resultado ganadores.

En 2026, **Encendamos la Alegría continúa extendiendo su luz por Antioquia** y llega a 14 municipios de cinco subregiones del departamento. En el Oriente, Alejandría, Concepción y El Retiro; en el Suroeste, Betulia, Hispania, Jericó, Pueblorrico y Tarso; en el Norte, Gómez Plata, San Andrés de Cuerquia, San José de la Montaña y San Pedro de los Milagros; en el Occidente, Frontino; y en el Nordeste, San Roque.

Hoy, 59 años después de su creación, los **Alumbrados EPM conservan su esencia mientras encuentran nuevas formas de sorprender a sus visitantes.** Trabajo artesanal, tecnología, creatividad, innovación y sostenibilidad se unen cada año para mantener viva una tradición que evoluciona con el tiempo y que **permanece en el corazón de millones de personas en cada foto, cada video y cada recuerdo.**

Información para periodistas | Fotos, reel imágenes video y declaraciones
EPM Prensa | Juan José G. Villegas | 310 823 89 42 | juan.garcia.villegas@epm.com.co | www.epm.com.co