Boletín N° 2085

6 de noviembre de 2026

Con una proyección de negocios por 47.4 millones de dólares se cerró la rueda del sector audiovisual en Miradas Medellín

- **En la jornada participaron 46 proyectos locales y 20 compradores e inversionistas globales, el encuentro consolidó alianzas estratégicas para financiación, coproducción y distribución.**

- **Grandes cadenas y plataformas como Netflix, Warner Bros. Discovery y Fox Entertainment Studios hicieron parte de la jornada.**

Con un balance positivo concluyó la tercera edición de la Rueda de Negocios Audiovisuales y Cinematográficos 2026, realizada en el marco de los Días de Industria del Festival Miradas Medellín y que este año estuvo enfocada en un modelo integral que abarcó áreas clave como financiación, coproducción, distribución, preventas y alianzas estratégicas en la que participaron reconocidas empresas nacionales e internacionales.

Un total de 46 proyectos audiovisuales locales (incluyendo largometrajes y series de ficción y no ficción en etapas de desarrollo, producción, posproducción y distribución) presentaron sus propuestas ante 20 compradores e invitados estratégicos del ámbito nacional e internacional. Como resultado, se alcanzaron 349 citas comerciales con una proyección de negocios de 47.4 millones de dólares. Esta tercera versión supera los hitos alcanzados en 2025, cuando se registraron 161 citas de negocios con 15 inversionistas y 37 empresarios, lo que consolida a la capital antioqueña como un polo atractivo para la industria cinematográfica.

"*Con una proyección de negocios de 47.4 millones de dólares y 349 citas con el 84% de efectividad cerramos con éxito la tercera versión de la Rueda de Negocios en el marco del festival de cine Miradas. Estos resultados demuestran el impacto del talento audiovisual de Medellín en el mercado internacional. Lograr que proyectos locales se conecten directamente con gigantes de la industria como*

Netflix, Warner Bros, Discovery, entre otros, reafirma que el ecosistema creativo de nuestra ciudad tiene potencial y capacidad real para cerrar negocios, atraer inversión y posicionar a Medellín como destino audiovisual de la región. Además, gracias a la articulación con aliados como la Cámara de Comercio, Comfama y la ACI Medellín, estamos dinamizando la economía creativa, generando alianzas estratégicas para coproducción y abriendo puertas para los proyectos de cine y la televisión hechos en Medellín", indicó la secretaria de Desarrollo Económico, María Fernanda Galeano Rojo.

Entre las principales compañías e inversionistas representados en las mesas de negociación destacaron Netflix, Warner Bros. Discovery, Fox Entertainment Studios, Secuoya Studios, Cineplex, Latido Films, TIS Studios y AG Studios.

"La diversificación hacia sectores de alto valor como el audiovisual evidencia la madurez de nuestro ecosistema. Los 50 proyectos locales que participaron en esta rueda de negocios completaron un proceso riguroso de estructuración para presentar un pitch competitivo ante compradores de primer nivel. Esta preparación, sumada al talento técnico y a una articulación sólida entre universidad, empresa y Estado, respalda el potencial de la ciudad para captar financiamiento e integrarse al mercado global", afirmó la directora ejecutiva de la ACI Medellín, Cristina Zambrano.

Además de las rondas de negociación, la agenda estratégica incluye dos visitas técnicas de reconocimiento, o *fam trips,* y una jornada enfocada en la oferta de locaciones de la ciudad. Estas actividades buscan articular directamente a los ejecutivos internacionales con la infraestructura, el talento y los paisajes del Valle de Aburrá.

Con los resultados de esta jornada, la Alcaldía de Medellín ratifica su compromiso de conectar el talento local con el mercado global, afianzando su posición como destino competitivo para la producción audiovisual en América Latina.

Información para periodistas
Secretaría de Desarrollo Económico
Heidi Acosta Torres
300 419 1141