Boletín N.° 2142 13 de noviembre de 2026

El Atanasio Girardot será único en Colombia: alcalde, Federico Gutiérrez anuncia licitación para su modernización

- **Se proyecta que en diciembre sean adjudicadas las obras.**
- **En el Buscador de las Oportunidades del Distrito también se encuentra publicado el enlace del Secop II.**

El Distrito de Medellín, a través de la Empresa de Desarrollo Urbano, EDU, publicó los pliegos definitivos para la convocatoria pública y abierta para contratar las obras de modernización del Estadio Atanasio Girardot, el escenario deportivo más emblemático de la ciudad.

El proceso está disponible en Secop II y busca transformar esta infraestructura para ofrecer mejores condiciones de comodidad, seguridad y accesibilidad, además de proyectarlo como un espacio preparado para albergar eventos deportivos y culturales de talla mundial.

“El mensaje es muy claro: Que se presenten los mejores, y que se lo gane el mejor, en condiciones de absoluta transparencia, para adjudicar el contrato a mediados del mes de diciembre y que las obras puedan iniciar lo antes posible. Este es un hito muy importante en el proyecto, porque será el primer estadio en Colombia que se ejecutará bajo un esquema único e innovador de alianza público pública, donde no se endeuda el distrito ni se cede su gobernanza a un privado”, comentó el alcalde Medellín, Federico Gutiérrez Zuluaga.

Las empresas interesadas en participar podrán consultar los requisitos, las condiciones y los detalles de esta convocatoria abierta en el Secop II, a través del enlace:https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.11223481&isFromPublicArea=True&isModal=False

Este proceso ha estado acompañado de un trabajo de planeación, diálogo y participación. Se realizaron mesas de trabajo con más de 150 empresas, entre contratistas, proveedores y firmas de interventoría. Asimismo, se han desarrollado más

de 50 jornadas de socialización con arrendatarios, venteros, trabajadores independientes, hinchas, organizaciones comunitarias y personas con movilidad reducida.

"Llegar a esta etapa del proyecto solo fue posible después de adelantar múltiples estudios y diseños para una obra de esta magnitud: estudios de suelos, topografía, vulnerabilidad estructural, seguridad humana, estándares FIFA; además, después de obtener licencia de curaduría; publicar y socializar los pre-pliegos del proyecto; cerrar la etapa de diseños estructurales y arquitectónicos para la ampliación a 62 mil espectadores; estructurar el modelo financiero; y adelantar el proceso de fiducia para su administración", aseguró el mandatario distrital.

La modernización permitirá ampliar la capacidad del estadio a 62 mil espectadores. Contempla una nueva tribuna, cubierta y silletería, mejores condiciones de accesibilidad, más de 53.000 metros cuadrados de espacio público, pantalla 360°, iluminación LED y un sistema de videovigilancia con 350 cámaras. Además, se proyecta la generación de alrededor de 500 empleos durante la construcción.

El Estadio Atanasio Girardot seguirá siendo 100 % público con un modelo de gestión sostenible que permitirá modernizar, operar y mantener el escenario mediante diferentes fuentes de ingresos, como fútbol, eventos, comercio, publicidad y patrocinadores, sin comprometer la capacidad de endeudamiento del Distrito.

Información para periodistas
EDU
Sergio Zuluaga Díaz
311 703 7657